Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

LANDSCAPE FIRE MANAGEMENT
IN THE WESTERN BALKANS

ЈАВЕН ПОВИК ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПОСТАПКА ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА ДОГОВОР ЗА НАБАВКА НА УСЛУГИ ЗА

„СПРОВЕДУВАЊЕ НА КАМПАЊА ЗА ПОДИГАЊЕ НА СВЕСТА ВО РАМКИ НА ПРОГРАМАТА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПОЖАРИ НА НИВО НА ПРЕДЕЛ ВО ЗАПАДЕН БАЛКАН“

ТЕНДЕРСКА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Скопје, април 2025 год.

I Инструкции за понудувачите

1. Предмет на договорот за јавна набавка

Предмет на договорот за обезбедување на услуги е **„Спроведување на кампања за подигање на свеста во рамки на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан“.**

Детален опис на предметот на набавката е даден во делот II Техничка спецификација - проектна задача, на оваа документација.

Предмет на Договорот е неделив. Понудувачот во својата понуда треба да ги вклучи сите составни делови, во спротивно ќе се смета за неприфатлива.

2. Договорен орган

Договорен орган е Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан, проект на Швајцарската агенција за развој и соработка (Swiss Agency for Development and Cooperation – SDC), координирана од „Фармахем”, со седиште на адреса ул. Кичевска бр. 1, 1060 Скопје.

3. Применливи прописи

Оваа постапка се спроведува согласно Методологија за спроведување постапки за доделување договори на Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан одобрена од Швајцарската агенција за развој и соработка (Swiss Agency for Development and Cooperation – SDC).

4. Право на учество

Право да достави понуда има секое заинтересирано правно лице од Република Северна Македонија, регистрирано за услуги поврзани со темата на постапките за доделување договори. Правното лице треба да има регистрирано подружници во земјите на Западен Балкан/ или да приложи договори за соработка со компании од регионот на Западен Балкан за реализиација на предвидените активности во сите земји.

Во случај на група на понудувачи, групата треба да назначи претставник од Северна Македонија што ќе има овластување да ги извршува сите деловни активности за и во име на која било страна и на сите страни од групата на понудувачи во текот на постапката за доделување на договор и во текот на извршувањето на договорот, во случај истата да биде избрана. Исто така, претставникот на групата со својата понуда треба да достави и писмено овластување потпишано од сите членови на групата на понудувачи со кое тие го овластуваат претставникот да поднесе понуда и да ги презема сите права и обврски во нивно име и за нивна сметка. Сите членови на групата на понудувачи се поединечно и солидарно одговорни пред договорниот орган за извршување на своите обврски. Договорниот орган ќе комуницира со претставникот на групата на понудувачи.

Понудувачите (или стручно лице/стручни лица/подизведувачи од тимот на понудувачот) што имаат една или повеќе негативни препораки, како и групите понудувачи (или стручно лице / стручни лица од тимот на понудувачот) со негативна препорака, немаат право на учество или ќе бидат изземени од процесот. Негативните препораки може да се дадат или од страна на донаторот или од соодветните институции во државите од интерес.

Понудувачот во рамките на истата постапка за доделување на договор може да учествува само со една понуда. Сите понуди каде еден понудувач се јавува во повеќе од една самостојна и/или групна понуда ќе бидат отфрлени.

Лица што учествувале во изготвување на документацијата за постапката за доделување договор не може да учествуваат како понудувачи или членови на заедничка група во постапката за доделување договор.

5. Трошоци за поднесување на понуда

Понудувачот е одговорен за сите трошоци поврзани со подготовката и поднесувањето на понудата. Договорниот орган што го доделува договорот нема одговорност за овие трошоци без оглед на исходот од постапката за доделување на договорот.

6. Разлики во цена (корекција на цени)

Не се предвидува корекција на цените, односно цените искажани во понудата на најповолниот понудувач ќе бидат фиксни за цело времетраење на договорот за набавка.

7. Јазик во понудата

Понудата, како и целосната кореспонденција и документација во врска со понудата се доставуваат на македонски јазик.

8. Спречување на судир на интереси

Понудувачот не смее, при извршување на договорот, да ангажира лица кои биле вклучени во евалуација на понудите поднесени во постапката за доделување договор, како и во текот на спроведувањето на договорот. Во таков случај, договорниот орган што го доделил договорот има полно право истиот да го раскине.

9. Појаснување, изменување и дополнување на проектната задача

9.1. Секое барање, информација и објаснување за проектната задача и други документи во процесот може, преку електронска пошта, да се испрати на следниов контакт – jasminka.andonovska@lfmwb.net. Тимот на Програмата ќе одговори во рок од 5 дена од приемот на пораката. Прашања може да се поставуваат најдоцна 6 дена пред истекот на рокот за доставување на понудите.

9.2. Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан, како договорен орган, го задржува правото најдоцна 5 дена пред истекот на крајниот рок за поднесување на понудите, по свое наоѓање или врз основа на прашања за објаснување

поднесени од страна на понудувачите, да ја измени или да ја дополни проектната задача која ќе ја објави на ист начин како и претходната проектна задача –јавен повик.

10. Квалификации на понудувачите

I Формални барања

- Почитување на рокот за поднесување на понуди – понудите мора да се достават во наведениот рок;
- Почитување на формата – понудите мора да се достават на образецот кој е даден во Прилог 1 на оваа Тендерска документација.

II Определување на соодветноста – Следните критериуми за соодветност мора да бидат исполнети, во спротивно, понудата нема да се разгледува:

- Лична состојба;
- Способност за вршење на професионална дејност;
- Техничка или професионална способност.

11. Критериуми за утврдување на способност на понудувачите

За да учествуваат во постапката за доделување на договор, понудувачот доставува **Изјава за докажување на способност** (дадена во прилог) на свој меморандум или ги доставува документите дадени подолу.

11.1. Докажување на лична состојба

За докажување на својата лична состојба, понудувачот ги доставува следниве документи:

- изјава на понудувачот дека во последните 5 години не му била изречена правосилна пресуда за учество во злосторничка организација, корупција, измама или перење пари;
- потврда дека не е отворена постапка за стечај од надлежен орган;
- потврда дека не е отворена постапка за ликвидација од надлежен орган;
- потврда за платени даноци, придонеси и други јавни давачки од надлежен орган од земјата каде економскиот оператор е регистриран;
- потврда од Регистарот на казни за сторени кривични дела на правните лица дека не му е изречена споредна казна забрана за учество во постапки за јавен повик, доделување на договори за јавна набавка и договори за јавно-приватно партнерство;
- потврда од Регистарот на казни за сторени кривични дела на правните лица дека не му е изречена споредна казна привремена забрана за вршење на одделна дејност;
- потврда од Регистарот на казни за сторени кривични дела на правните лица дека не му е изречена споредна казна трајна забрана за вршење на одделна дејност;
- потврда дека со правосилна пресуда не му е изречена прекршочна санкција - забрана за вршење на професија, дејност или должност;

потврда дека со правосилна пресуда не му е изречена привремена забрана за вршење одделна дејност.

Документите од точка 11.1 не смеат да бидат постари од 6 месеци, а се доставуваат во оригинал или копија потврдена од понудувачот.

11.2. Докажување на способност за вршење на професионална дејност

За да ја докаже способноста за вршење на професионална дејност, понудувачот треба да достави документ за регистрирана дејност / Потврда за регистрирана дејност како доказ дека е регистриран како правно лице за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка или доказ дека припаѓа на соодветно професионално здружение согласно со прописите на земјата каде што е регистриран, во оригинал или копија заверена од понудувачот со печат и со потпис на одговорното лице со назнака „Верно на оригиналот".

11.3. Докажување на техничка или професионална способност

Економскиот оператор го докажува исполнувањето на техничката или професионална способност со задолжително доставување на следнава документација:

- профил на економскиот оператор со минимум 10 години искуство во реализација активности поврзани со спроведување на кампањи;
- референтна листа на спроведени кампањи;
- минимум 5 потврди од клиенти за успешно спроведени кампањи од кои минимум 2 од областа на животна средина и климатски промени или слични;
- образовни и професионални квалификации на сите членови од понудениот тим на експерти (CV). Во биографиите на предложените членови на тимот треба јасно да се изнесе релевантноста и подрачјата кои секој од нив ќе ги покрие, како и нивните квалификации за проектната задача.

11.3.1 Образовни и/или професионални квалификации на понудениот тим на експерти потребни за извршување на предметот на набавката

Правното лице потребо е да има ги ангажирано следните експерти за извршување на предметот на набавката:

1. Експерт по маркетинг – Клучен експерт бр. 1 и тим лидер

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на економски науки или маркетинг, со најмалку 10 години работно искуство поврзано со маркетинг и практично искуство во најмалку 1 сличен проект.

2. Експерт од областа на управување со пожари / шумарство/екологија/ животна средина – Клучен експерт бр. 2

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на животна средина, шумарство, биологијата или поврзани области и најмалку 5 години практично работно искуство на подготовка на едукативни содржини, објави за социјални медиуми, веб страни и блогови од оваа област.

3. Експерет - copywriter/ - Клучен експерт бр. 3
Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на економски науки, маркетинг и сл. со најмалку 5 годишно работно искуство во подготвка на содржини за социјални медиуми и продукти за брендови или организации во Република Северна Македонија или регионот.

4. Продуцент и монтажер -Клучен експерт бр. 4
- Високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на продукција и монтажа на филм или еквивалентна со најмалку 5 години искуство на работи поврзани со продукција и монтажа

5. Графички дизајнер - Клучен експерт бр. 5
Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) - од областа на графички дизајн или еквивалентна со најмалку 5 години искуство на работи поврзани со графички дизајн и креирање на анимации

11.3.2 Документи за докажување на образовни и/или професионални квалификации на експертите:

Учество на сите експерти во проекти исти и/или слични на предметот на набавка ќе се утврди од доставеното CV.

Како докази за образовните и професионалните квалификации на членовите на тимот да се достават дипломи, сертификати, потврди, лиценци или било кој друг доказ издаден од правни лица со кои се потврдува успешното стекнување на квалификациите.

Релевантното искуство на експертот во областа се докажува со листа на референци соодветна на барањата на овој повик како и контакт од нарачатели каде истите биле ангажирани/вработени, а кои можат да ја потврдат референцата.

Напомена: Листата на референци од соодветните области на предложените клучни експерти ќе се бодуваат како елемент „квалитет" од критериумот за избор на најповолна понуда.

Доколку не се исполнат минималните услови, понудата ќе биде отфрлена како неприфатлива и нема да се разгледува во понатамошната постапка на евалуација на понудите.

Комисијата има право, доколку е потребно, да ги контактира лицата наведени во CV-то, заради потврда за учеството на експертот во конкретен проект.

11.3.3 Достапност на лицата одговорни за извршување на задачите предмет на договорот

Експертите не мора да бидат постојано вработени кај понудувачот, туку постои можност и за ангажирање на надворешен експерт/и, како и ангажирање од друга компанија/организација доколку не постои таков профил во рамките на понудувачот. Ваквата ситуација може да се регулира со приложување на Изјава за вклученост во тимот, потпишана и заверена од понудувачот.

11.3.4 Ангажирање на еден ист експерт во повеќе различни области е дозволено (групирање на човечки ресурси), доколку истиот ги исполнува критериумите за утврдување на способноста (квалификациите).

11.3.5 Ако понудувачите поднесат **понуда како група на понудувачи**, техничката и професионалната способност се докажува со земање предвид на ресурсите на сите членови на групата заедно и задолжително се доставува договор за групна понуда со распределба на активностите од проектната задача, за секоја договорна страна посебно.

12. Содржина на понудата

12.1. Начин на изготвување на понудата

Понудата се изготвува во согласност со условите предвидени во проектната задача. Понудата мора да ги содржи сите елементи кои се предвидени во образецот на понуда во Прилог 1 на оваа тендерска документација. Понудувачот подготвува еден оригинален примерок. Понудата се пишува со неизбришливо мастило и ја потпишува одговорното лице на понудувачот. Сите страници на понудата, освен за неизменетата печатена литература, ги парафира лицето кое ја потпишува понудата. Секое пишување меѓу редовите, бришење или пишување врз претходен текст важи само доколку е парафирано од лицето кое ја потпишува понудата.

12.2. Елементи на понудата

Понудата треба да биде подготвена врз основа на оригиналната проектна задача и се состои од следниве елементи:

- Изјава со потпис и печат дека понудувачот ги разбира и прифаќа сите барања во објавениот повик;
- Образец на понудата (Прилог 1)
- Техничка понуда со дефинирана методологија (со вклучен нацрт концепт за комуникација)
- Финансиска понуда (Прилог 2) - Финансиската понуда мора да се пополни без никакви измени на нејзината форма. Во спротивно понудата може да биде отфрлена како неприфатлива;
- Изјава за докажување на способноста (Прилог 3) или документи за докажување на лична состојба
- Документи за докажување на професионална дејност,
- Документи за докажување на техничка или професионална способност;
- Изјава за ангажиран експертски тим (Прилог 4);
- Писмено овластување за претставникот на групата економски оператори (само за група на економски оператори).

Понудувачот, понудата ја изготвува и доставува врз основа на образецот на понуда даден во оваа тендерска документација.

Понудувачот задолжително треба да ги користи обрасците дадени во оваа тендерска документација при што тие мора да се пополнети без никакви измени на нивната форма. Во спротивно понудата може да биде отфрлена како неприфатлива.

12.4. Цена во понудата

- Понудената цена треба да ги вклучува сите трошоци и попусти што се јавуваат кај понудувачот (вклучувајќи и можни увозни царински давачки) и таа мора да биде изразена без ДДВ, што се пресметува одделно;
- Цената мора да биде напишана и со цифри и со букви;
- Во случај на несовпаѓање на цената напишана со бројки и онаа со букви ќе се земе предвид цената напишана со букви;
- Во случај на аритметички грешки, членовите на Комисијата за евалуација ќе решат која цена ќе се земе во предвид;
- Во случај цената да е повисока од предвидената, но понудувачот да ги исполнува сите други критериуми за евалуација, Комисијата за евалуација може да одлучи да ја поништи постапката или да преговара со понудувачот да ја намали цената на понудата;
- Во случај да двајца од понудувачите имаат иста понудена цена Комисијата за евалуација ќе ја земе в предвид понудата која е доставена прва согласно приемот во архивата, датум и час.

12.5. Валута на понудата

Цената во понудата се изразува во македонски денари (МКД).

12.6. Период на важност на понудата

Периодот на важност на понудата ќе изнесува 30 дена од денот утврден како краен рок за поднесување на понудите за чие времетраење понудата во сите нејзини елементи е обврзувачка за понудувачот.

12.7. Поднесување на понудата

Понудувачот подготвува **еден оригинален примерок во писмена форма и еден електронски примерок од понудата спакувани во еден коверт**. Понудата се пишува со неизбришливо мастило и ја потпишува одговорното лице на понудувачот или овластено лице од страна на понудувачот.

12.7.1 Краен рок за доставување на понудите

Краен рок за доставување на понудите е **23.04.2025 година, до 15.00** часот.

Понудата која е поднесена по истекот на крајниот рок за поднесување на понудите, се отфрла како задоцнета и истата ќе му биде вратена на понудувачот неотворена.

12.7.2 Адреса за доставување на понудите

Понудите се доставуваат на следнава адреса:

Ул. Кичевска бр. 1, 1060 Скопје,
со назнака "За-Јавен повик (Реф. Бр. 03/08/296)"

12.8 Принцип на една понуда

Едно правно може да поднесе само една понуда, без оглед дали ја доставува поединечно или како член на група на понудувачи. Во спротивно сите понуди во кои се јавува тоа правно лице се отфрлаат.

13. Отворање и евалуација на понудите

13.1. Отворање на понудите

13.1.1 Отворањето на понудите нема да биде јавно. Нив ги отвора Комисија за евалуација.

13.1.2 Во текот на отворањето на понудите се води записник.

13.2. Евалуација на понудите

13.2.1 **Модел за оцена на понудувачите и понудите**

Комисијата за евалуација ги оценува понудувачите и понудите врз основа на следниов модел:

ФОРМАЛНИ БАРАЊА (ЕЛИМИНАЦИОНИ)	
Понуда поднесена во бараниот рок	Да/Не
Комплетна понуда	Да/Не

КРИТЕРИУМИ ЗА СООДВЕТНОСТ (ЕЛИМИНАЦИОНИ)	доставени	валидни
Докази за утврдување на лична состојба (се оценува способноста за сите барања и услови, посебно)	Да/Не	Да/Не
Докази за утврдување на способност за вршење професионална дејност	Да/Не	Да/Не
Докази за утврдување на техничката или професионалната способност (се оценува способноста за сите барања и услови, и за економскиот оператор и за сите експерти посебно)	Да/Не	Да/Не

КРИТЕРИУМ ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА ДОГОВОР **Економски најповолна понуда**	**100 бодови**
Елемент 1 - Квалитет	**70 бодови**
Елемент 2 – Цена	**30 бодови**

Понудувачот мора во целост да се придржува кон формалните барања и критериумите за соодветност, во спротивно понудата нема да се разгледува.

1) Карактеристики на квалитет (Техничка понуда)

Бодовите за техничката понуда (квалитет) се оценуваат врз основа:

- пот-елемент 1 - стручност и искуство на понудените експерти, врз основа на доставената листа на референци и CVa (30 бода)
- пот-елемент 2 - искуство на понудувачот, во реализација на исти или слични проекти, врз основа на референтната листа (20 бода)
- пот-елемент 3 – Методологија со предлог комуникациски концепт (20 бода)

2) Финансиска понуда

Цената на понудата ќе се пресметува како вкупна цена без данок на додадена вредност, при што најмногу бодови (30 бода) ќе добие понудата која има најниска понудена цена. Бодовите за елементот цена кај другите понуди ќе се доделат според следнава формула:

$$\text{Број на бодови} = \frac{\text{Најниска понудена цена (без ДДВ)} * \text{Максимален број бодови}}{\text{Понудена цена (без ДДВ)}}$$

13.2.2 Договорот ќе му биде доделен на понудувачот со економски најповолна понуда, односно понудувачот што добил најмногу бодови од сите поделементи од елементот економски најповолна понуда.

13.2.3 Ако е пристигната само една понуда, тогаш таа мора да ги исполнува минималните бодови за елементот од критериумот економски најповолна понуда за да биде избрана за склучување на договор;

13.2.4 Доколку во текот на постапката за доделување договор, најповолната прифатлива понуда согласно условите на постапката е со цена повисока од износот на планираните средства, договорниот орган ќе преговара со понудувачот или ќе ја поништи постапката;

13.2.5 Избраниот понудувач ќе биде запознаен со конечната одлука по писмен пат, во рок од 5 дена од донесувањето на одлуката;

13.2.6 Понудувачите што не биле одбрани ќе бидат запознаени по писмен пат, по потпишување на договорот со избраниот понудувач;

13.2.7 Понудувачите што не биле одбрани немаат право на жалба;

13.2.8 Информацијата за избраниот понудувач ќе биде објавена на интернет страницата на Координаторот на Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балка.

13.3. Доверливост на процесот на евалуација на понудите

Ниту една информација во врска со разгледувањето, оценката и споредбата на понудите во процесот на евалуација нема да им се откријат на понудувачите или на кои било други лица што не се службено вклучени во процесот.

13.4. Појаснување на понудите

13.4.1 Поднесување дополнителни документи по истекувањето на рокот не се прифаќа.

13.4.2 Доколку има потреба, Комисијата за евалуација може да побара појаснувања за понудата. Барањето мора да се испрати по електронска пошта, а одговорот на понудувачот мора да биде одговор директно до испраќачот.

14. Доделување и склучување на договорот

14.1. Нацрт-одлуката за избор на најповолен понудувач ја донесува Комисијата за евалуација заедно со извештајот за евалуацијата, која се испраќа до Тим лидерот на Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан на одобрување. Доколку Тим лидерот на Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан не се согласува со донесената одлука од страна на Комисијата за евалуација, комисијата ќе мора повторно да ги разгледа и оценува пристигнатите предлози и да излезе со друг најповолен понудувач. Конечната одлука за избор на најповолен понудувач, по одобрување на Тим лидерот на Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан, ја донесува Договорниот орган.

14.2. Договорниот орган, по донесување на конечната одлука за избор на најповолен понудувач, договорот му го доделува на понудувачот чија понуда ќе биде оценета како економски најповолна, односно која ќе освои најголем број на бодови како збир на бодовите за секој елемент на критериумот економски најповолна понуда.

14.3. Договорниот орган ќе го достави договорот до избраниот најповолен понудувач во 4 (четири) примероци на потпишување.

14.4. Избраниот најповолен понудувач има обврска да го потпише договорот во рок од 7 (седум) календарски дена од денот на добивање на договорот и истиот да му го врати на договорниот орган. Договорниот орган презема обврска на избраниот најповолен понудувач да му го испрати потребниот број на примероци од договорот откако истиот ќе го потпише овластеното лице.

15. Рок за извршување на услугата / за завршување на работите

Рокот на испорака ќе стои согласно условите пропишани во проектната задача.

16. Начин на плаќање

Исплата на финансиските средства за потребите на оваа програмска активност од Фармахем - Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан кон правниот субјект ќе се врши согласно условите пропишани во проектната задача.

Фармахем на економскиот оператор ќе ги исплаќа фактурираните вредности без ДДВ најдоцна во рок од 10 (десет) дена, сметано од денот на приемот на фактурата.

Проектот во рамките на кој се реализира оваа јавна набавка е финансиран од Швајцарската конфедерација и е регистриран во Централната база на податоци на базата на Република Северна Македонија за странска помош (CDAD). Во Договорот помеѓу Владата на РМ и Владата на Швајцарската конфедерација стои клаузулата дека донираните средства не можат да се користат за плаќање на јавни давачки во РМ, па според тоа проектот е ослободен од ДДВ и вредноста на договорот за јавна набавка, на носителот на набавката ќе му биде исплатена без вклучен ДДВ.

17. Поништување на постапката за доделување на договор

Постапката на доделување на договор може да се поништи во случај кога:

- Не е пристигната ниедна понуда;
- Ниедна понуда не ги исполнува условите за евалуација;
- Доколку избраниот најповолен понудувач не го потпише договорот во рокот утврден во точка 14.4 од тендерската документација, договорниот орган го задржува правото да смета дека избраниот најповолен понудувач се откажал од склучување на договорот.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

LANDSCAPE FIRE MANAGEMENT
IN THE WESTERN BALKANS

II Техничка спецификација- проектна задача

ПРОЕКТНА ЗАДАЧА

„СПРОВЕДУВАЊЕ НА КАМПАЊА ЗА ПОДИГАЊЕ НА СВЕСТА ВО РАМКИ НА ПРОГРАМАТА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПОЖАРИ НА НИВО НА ПРЕДЕЛ ВО ЗАПАДЕН БАЛКАН“

Скопје, април, 2025 година

1. За Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан

Екстремните временски непогоди како последица на климатските промени создаваат услови за разорни пожари. Промената на користењето на земјиштето и миграцијата од руралните средини дополнително ја зголемуваат ранливоста на екосистемите од пожари во Западен Балкан, вклучувајќи ги Северна Македонија, Србија, Црна Гора, Албанија, Косово и Босна и Херцеговина. Според тоа, Западен Балкан претставува еден од најпогодените региони од пожари во Европа.

За да се ублажат негативните влијанија од пожарите на ниво на предел во Западен Балкан, неопходно е да се има инклузивна, прекугранична соработка и размена на знаења за зајакнување на капацитетите за управување со пожарите во регионот. Сите овие аспекти се инкорпорирани во Програмата за Управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан. Програмата е финансирана од Швајцарската агенција за развој и соработка (Swiss Agency for Development and Cooperation - SDC) и координирана од Фармахем од Скопје, Северна Македонија со советодавна поддршка од Helvetas Swiss Intercooperation од Швајцарија. Партнери на Програмата се Глобалениот Центар за следење на пожари (GFMC) - Германија, Бернскиот Унииверзитет за применети науки (HAFL) - Швајцарија, Регионалениот центар за следење на шумски пожари - Северна Македонија, Министерството за туризам и животна средина – Албанија, Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство во Република Српска и Федералното министерство за земјоделство, водостопанство и шумарство на БиХ Федерација, БиХ, Министерството за земјоделство, шумарство и рурален развој - Косово*, Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство - Северна Македонија, Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство – Србија, Министерство за земјоделство и рурален развој - Црна Гора. Општата цел на Програмата е да ја зголеми отпорноста на шумите и пределите од пожари во Западен Балкан, што ќе им користи на луѓето чија егзистенција и социо-економскиот развој зависат од овие предели.

2. За проектната задача

Една од компонентите на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан се однесува на подигнување на јавната свест за значењето на управувањето со пожари на ниво на предел, како и заканите кои проилзегуваат од климатските промени и нивното влијание врз појавата и зачестеноста на пожарите на ниво на предел. Во рамките на Програмата подготвена е Комуникациска стратегија која се фокусира на потребата за подобрување на комуникацијата во и надвор од мрежата на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан. Во Комуникациската стратегија дефинирани се главните целни групи/ целна публика кон кои треба да биде насочена комуникацијата, примарната порака која треба да се пренесе како и комуникациските канали кои треба да се земат во предвид за најдобар пристап до целните групи. Врз основа на Комуникациската стратегија и акциониот план, потребно е да се спроведе Кампања за подигање на свеста во регионот на Западен Балкан.

Добро концепираната кампања за зголемување на јавната свест бара јасност во однос на улогите и одговорностите на засегнатите страни и за тоа што се очекува од сите вклучени страни за постигнување на долгорочни и одржливи резултати. Локалните заедници и граѓаните се клучни

за постигување на резултатите и затоа е особено важно сите граѓани да бидат информирани и едуцирани за нивната улога и придонес кон целокупната состојба.

За да се овозможи ова потребно е да се има медиумска покриеност на ниво на Западен Балкан која ќе креира свесност за поврзаноста на климатските промени и пожарите на ниво на предел. На тој начин ќе се создаде поврзување со целта на Програмата, ширење на главната порака на кампањата и препознатливост на придобивките од овој пристап.

Добиените резултати од медиумската кампања ќе се искористат од страна на тимот на Програмата за дефинирање на следни активности, како и едукативни и информативни алатки кои ќе овозможат подобрување на перцепциите и разбирањето кај локалното население. Посебен акцент треба да се стави и на начинот на информирање на локалното население во регионите кои се најранливи на пожари на ниво на предел, преку користење на соодветни канали и пристапи на комуникација, со што ќе се придонесе за поголема препознатливост и зајакнување и на визуелниот идентитет на Програмата.

Во реализација на Кампањата треба да бидат земени предвид постоечките канали на социјалните мрежи на партнерските институции во Западен Балкан, и на Програмата, како и комуникациските алатки кои веќе се користат за промоција и подигнување на јавната свест. Надлежните партнерски институции на Програмата од Западен Балкан треба да бидат вклучени во реализација на активностите од кампањата, со користење на нивните постоечки канали за комуникација.

Цел на повикот:

Целта на овој повик е ангажирање на надворешен оператор - давател на услуги за спроведување на кампања во регионот на Западен Балкан. Главна цел кон која треба да се насочи кампањата е зголемување на јавната свест и споделување на информации кои ќе го зголемат разбирањето за важноста, ефектите и придобивките од правилен пристап во управувањето со пожари на ниво на предел. Кампањата треба да придонесе кон:

- ✓ Информирање на јавноста за негативното влијание од несоодветното управување со пожарите на ниво на предел, негативните ефекти врз животната средина и општеството, како и важноста на зачувувањето на природните ресурси;
- ✓ Подигнување на свеста кај примарните целни групи за нивната улога во заштита на природните ресурси и управувањето со пожари на ниво на предел;
- ✓ Подигнување на свеста на примарните целни групи за главните цели, активностите и плановите на Програмата;
- ✓ Развивање на сеопфатна, меѓусебно силно поврзана, регионална кампања за јавна свест.

Нашиот стремеж е да покажеме како ангажманот на целните групи и нивниот проактивен однос може да доведе до значајни промени и да создаде значително влијание врз животна средина во заедниците кадешто живеат и во регионот. Преку соработка и заеднички напори, можеме да ги зголемиме позитивните ефекти и резултати од корист на сите вклучени.

Слоган на кампањата:

Слоганот на кампањата кој ќе се користи е предходно дефиниран во Комуникацикста стратегија, заснован на воспоставената идеја за кампањата: да се нагласи важноста на целната публика и нивната вклученост во позитивни промени во управувањето со пожари на ниво на предел и заштита на природните ресурси.

Слоганот, како и пораките на целата кампања мора внимателно да се прилагодат на локалните јазици на секоја земја, за да се осигура дека ќе одговараат автентично на целната публика. На овој начин ќе имаме поголемо разбирање и ќе осигураме посилен ангажман во секоја земја.

Целни групи / целна публика

За да се обезбеди најефективен начин на пренесување на пораката, комуникацијата треба да биде прилагодена врз основа на возраста, локацијата и професијата на целната публика.

- Врз основа на возраста, целната публика е поделена во 4 главни групи:
  - Млади: 16 – 20;
  - Млади возрасни: 21 – 35;
  - Возрасни: 36 – 59;
  - Сениори: 60 – 70+;
- Врз основа на локацијата, целната публиката се урбано и рурално население од: Албанија, Босна и Херцеговина), Косово*, Северна Македонија, Србија и Црна Гора.

Целната публика во руралните области, кои се изложени на повисок ризик од пожари на ниво на предел, опфаќа:

- Земјоделци;
- Шумари;
- Сопственици на приватни шуми;
- Професионални пожарникари и пожарникари волонтери;
- Вработени во институциите кои први реагираат, како што се локалните центри за управување со кризи, дирекции за заштита и спасување, медицински единици за итна интервенција итн;
- Административни и општински службеници.

Оваа поделба е појдовна основа за развој на специфични пораки во однос на локацијата и намената, кои ќе осигураат дека за секој тип на публика е развиена соодветна содржина, која се пренесува на начините кои се најефективни за нив.

* Оваа ознака не ги доведува во прашање позициите во однос на статусот и е во согласност со Резолуцијата 1244/1999 UNSCR и Мислењето на Меѓународниот суд на правдата во врска со Декларацијата за независност на Косово

Концепт на кампањата

Слоганот на кампањата се очекува да ја подигне свеста и да влијае на мотивацијата на целната публика да започне да дејствува. Идејата е вклучување и континуирано подигнување на свеста кај публиката во текот на целата година, не само за време на критичните периоди од сезоната на пожари.

За да се овозможи поголемо вклучување, потребно е да се подготви комбинација од едукативни и мотивациски (повик на акција) содржини. Идејата е да се обезбедат информации и едукација за оние претставници на целната публика кои не се многу добро запознаени со темата, а во исто време да се обезбедат и нови податоци и ажурирања за оние кои веќе имаат одредени познавања во однос на темата за превенција од пожари и управување со пожари на ниво на предел. Содржината треба да биде комбинирана на таков начин за постојано да се обезбеди баланс на нови информации, мотивациони и едукативни теми поврзани со превенција од пожари и управување со пожари на ниво на предел.

Видови на содржини кои треба да бидат подготвени:

- Детални факти - презентирање на степенот и начините на вклученост на човечкиот фактор во пожарите на ниво на предел и влијанието што го предизивкуваат.
- Споделување на знаење – презентирање на најчестите причини за појава на пожарите на ниво на предел и како да се спречат.
- Споделување на ефектите - презентирање на последиците од пожарите на ниво на предел врз животната средина и локалните заедници.
- Совети од експерти за подобра превенција и подготвеност, подобро управување и поддршка во случај на пожари на ниво на предел.
- Мотивациски приказни од луѓе кои биле погодени од пожарите на ниво на предел или се вклучени во управување со пожари на ниво на предел.
- Едукативни алатки и алатки за вклучување на заедницата во превенција од пожари.

3. Обем на задачата

За да се овозможи најефикасно пренесување на порака, кампањата ќе биде сегментирана во три главни фази:

- Фаза на најава;
- Воведна фаза;
- Фаза на подигање на свеста.

3.1. Фаза на најава:

Кампањата треба да започне со серија на најави и реклами кои прикажуваат типични реакции од поединци кои не се свесни за негативното влијание на нивните постапки врз животната средина со предизикување на пожар на ниво на предел. Целта е да се нагласи колективната и

индивидуалната одговорност, наведувајќи ја важноста од вклученост на секој поединец во решавањето на овој проблем.

Времетрање на оваа фаза е 1 месец.

3.2 Воведна фаза:

Воведната фаза има за цел да ги воспостави клучните пораки, да ја запознае публиката со управувањето со пожари на ниво на предел, како и да постави основа за создавање на „критична маса" со фокус на превенција и зголемување на отпорноста на пределите кон пожари. Во оваа фаза ќе бидат презентирани целите на Програмата, концептот на управување со пожари на ниво на предел и важноста на улогата и влијанието на општата јавност за нивна превенција. Во оваа фаза потребна е поголема присутност онлајн и офлајн.

За да се прошири знаењето за проблемот (и кампањата) за управување со пожари на ниво на предел, за време на воведната фаза треба да се подготват:

- Кратки анимации кои го објаснуваат терминот пожари на ниво на предел, нивната појава и потребата од одржливо управување;
- Кратки видеа/ reels наменети за специфични целни групи и нивната улога/можности за вклучување во управувањето со пожари на ниво на предел;
- Илустрации за превенција од пожари на ниво на предел.

Времетрање на оваа фаза е 2 месеци.

3.3 Фаза на подигање на свеста

Фазата на подигање на свеста е најдолгата фаза од кампањата, која се треба да трае во текот на целата година, со посилен интензитет во критичните сезони за пожари. Треба да овозможи континуирано подигање на свеста кај пошироката јавност, во комбинација со редовни повици за активирање и мотивација на целната публика.

Во оваа фаза, кампањата продолжува со комуникација преку:

- содржини на социјалните медиуми;
  - ✓ Кратки анимации кои ги објаснуваат терминте пожари на ниво на предел, нивната појава, превнција и управување.
  - ✓ Квизови во кои од публиката се бара да го избере вистинскиот одговор од 3 дадени опции.
  - ✓ Кратки видеа снимени во најпогодените локални заедници, кои се во форма на интервјуа на улица, каде на минувачите им се поставуваат прашања поврзани со превенција и управување пожари на ниво на предел.
  - ✓ Сведочења/тестемонијали (видео, фото или текст) од луѓе кои презеле мерки на претпазливост и индивидуални мерки за превенција од пожари на ниво на предел, кои треба да послужат како инспирација и мотивација за јавноста.

- блог постови;

Покрај стандардните едукативни постови добиени од блог постовите, во оваа фаза ќе продолжи споделување на:

- PR активности:
  - ✓ Прес конференции
  - ✓ Работилница со претставници на PR секторите на Националните партнерски институции
  - ✓ Работилница со медиумите
- Изложба на фотографии, кои предходно ќе бидат селектирани преку јавен повик на социјалните медиуми. Ќе бидат селектирани најдобрите фотографии кои ќе бидат промовирани на изложба во сите држави

Треба да се овозможи постојана комуникација со медиумите, и претставници на Програмата и Националните партнерски институции повремено се појавуваат во интервјуа на ТВ, радио, списанија или веб портали, кои подоцна ќе бидат споделувани на социјалните медиуми.

Активно вклучување на медиумите

Да се обезбеди активно вклучување и поддршка на клучните медиуми од регионот, преку организирање на работилница за новинарите (во секоја држава) пред почетокот на кампањата и периодично споделување на информации со заинтересираните новинари.

Времетрање на оваа фаза е 12 месеци.

3.4 Промоција на резултати од Компетитивниот фонд

Дополнително, во текот на реализација на кампањата треба да се интегрираат останатите компоненти од Програмата и да се обезбеди соодветно комуницирање со јавноста, и нивна промоција. Ова особено се однесува на промоција на резултатите од локалните проекти од Компетитивниот фонд кои ќе се реализраат со поддршка на Програмата, за кои треба да се подготват кратки видеа.

Период на реализација на оваа фаза е септември-ноември 2026 година.

4. Резултати

Главни продукти кои треба да произлезат од реализацијата на оваа програмска задача се:

4.1 Детален план за кампања, со акциски планови и распоред на активности за секоја земја поединечно.

4.2 Во фаза за најава/:

- Развиени и објавени 3 креативи (слика + текст);
- Развиена 1 клучна визуализација на кампањата;
- Подготвени 3 постови (на сите јазици) на социјалните медиуми;

- 1 веб банер објавен по земја;
- 1 PR текст објавен на најмалку 3 веб портали од секоја земја;
- Организирана 1 on-line работилница за претставници на PR секторите на Националните партнерски институции
- Организирана по 1 работилница за новинарите во секоја земја (со вклученост на Националните партнерски институции).

4.3 Во воведна фаза/ фаза на запознавање:

- Подготвени најмалку 12 објави за социјалните медиуми/ објавени на социјални медиуми на Националните партнерски институции;
- Подготвени најмалку 2 кратки анимирани видеа / објавени на социјални медиуми на Националните партнерски институции;
- Подготвен најмалку 1 инфографик/ објавен на социјални медиуми на Националните партнерски институции и
- Подготвен најмалку 1 медиумски пакет на сите локални јазици.

4.4 Во фаза на подигање на свеста

- Подготвени најмалку 4 едукативни/ тематски анимирани видеа/ објавени на социјални медиуми на Националните партнерски институции;
- Подготвени најмалку 3 кратки видеа (reels) со едукативна содржина/ објавени на социјални медиуми на Националните партнерски институции
- Организирани најмалку 14 интервјуа;
- Подготвени најмалку по 2 блог постови/месечно на сите локални јазици и англиски јазик
- Подготвени најмалку 96 објави за социјалните медиуми/ 8 објави месечно на социјални медиуми на Националните партнерски институции
- Подготвен и спроведен концепт за избор на фотографии;
- Организирана 1 главна изложба + 6 патувачки изложби со селектираните фотографии во сите земји од регионот;
- Подготвени најмалку 2 интерактвни електронски инфографици/ објавени на социјални медиуми на Националните партнерски институции;
- Континуирана соработка и информирање на најмалку 10 новинари од регионот (најмалку 1 од секоја земја).

4.5 Промоција на резултатите од локалните проекти од Компетитивниот фонд

- Подготвени најмалку 7 видеа/ тестимонијали од позитивни практики како резултати на локалните проекти во сите земји од регионот;

Прва работна верзија на Деталниот план за кампања, со акциски планови и распоред на активности за секоја земја поединечно треба да се достави до Програмата не подоцна од 30.05.2025 година.

Содржината на произведените продукти од Проектната задача треба да биде подготвена на јазиците на земјите во Западен Балкан и на англиски јазик во соодветен формат во електронска форма.

Сите резултати и продукти од оваа програмска задача треба да бидат доставени до тимот на Програмата во оригинален и соодветен формат во електронска форма и тоа:

- Детален план за кампања, со акциски планови и распоред на активности за секоја земја поединечно: .doc; .docx, pdf.
- Плановите за објави и подготвени текстови со соодветни графички решенија doc; .docx, .pdf;
- Продукција на елеметните на кампањата (Видеа во отворен формат, креативи и инфографици во векторски формат и формат адаптиран за објавување pdf итн.);
- Клипинг на кампањата.

Во текот на подготовка и спроведување на активностите, правниот субјект треба да се консултира со Фармахем (Регионална извршна агенција за Програмата), поради добивање на сугестии, забелешки, коментари и финално одобрување на подготвените содржини.

Програмата за управувањето со пожари на ниво на предел во Западен Балкан има целосна сопственост и авторски права врз резултатите и продуктите кои произлегуваат од оваа проектна задача.

5. Техничка и професионална способност за спроведување на задачата

Секое заинтересирано правно лице регистрирано за услуги поврзани со темата на постапките за доделување договори има право на учество во постапките за доделување договори. Правното лице треба да има регистрирано подружници во земјите на Западен Балкан/ или да приложи договори за соработка со компании од регионот на Западен Балкан за реализиација на предвидените активности во сите земји.

Правниот субјект во својата понуда да предвиди соодветно квалификуван кадар потребен за исполнување на целиот обем на работа, кој што не мора да биде директно вработен кај конкретниот правен субјект, туку може да биде ангажиран од друг правен субјект со приложување на соодветна изјава за ангажманот.

- Се докажува со доставување на Потврда за регистрирана дејност од Централен Регистар на РСМ, како доказ дека правното лице е регистрирано за вршење на дејноста поврзана со предметот на набавка или доказ дека припаѓа на соодветно професионално здружение согласно со прописите на земјата каде што е регистриран, потврда за платени даноци, придонеси и други јавни давачки од надлежен орган од земјата каде економскиот оператор е регистриран, потврда дека не е отворена постапка за стечај од надлежен орган или единствен документ за докажување на способноста, потврда дека не е отворена постапка за ликвидација од надлежен орган или единствен документ за докажување на способноста (не постари од шест месеци).

5.1 Потребни квалификации на правниот субјект

Правниот субјект може да учествува самостојно или во група. За извршување на оваа задача правното лице треба да е регистрирано во дејноста најмалку 10 (десет) години пред објавувањето на Повикот. Правното лице да има најмалку 5 (пет) вработени кои поседуваат знаење и вештини и имаат повеќе од 10 (десет) години работен стаж со прикажано искуство во делот на:

- Односи со јавноста;
- Социјални медиуми;
- Организација на настани;
- Медиуми и закуп на медиумски простор;
- Прес клипинг;
- Дизајн и изработка на креативни решенија.

Да има искуство во видео продукција и услуги за управување со мултимедијални содржини на ниво на Западен Балкан.

Правното лице да има најмалку 5 потврди од клиенти за успешно спроведени кампањи од кои минимум 2 од областа на животна средина и климатски промени или слични.

Правниот субјект го докажува исполнувањето на техничката и професионална способност со доставување на следнава документација:

- профил на економскиот оператор;
- референтна листа на спроведени слични проекти за кампањи во регионот на Западен Балкан;
- образовни и професионални квалификации на сите членови од понудениот тим (CV);
- Потврди за успешно спроведени кампањи.

(Потврдите треба да содржат тема/содржина, време и локација на изведување на работите).

Условите кои важат за превниот субјект-носител на набавката важат и за вклучените компании.

5.2 Образовни и/или професионални квалификации на понудениот тим на експерти

Правното лице потребо е да има ги ангажирано следните експерти за извршување на предметот на набавката:

1. Експерт по маркетинг – Клучен експерт бр. 1 и тим лидер

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на економски науки или маркетинг, со најмалку 10 години работно искуство поврзано со маркетинг и практично искуство во најмалку 1 сличен проект.

2. Експерт од областа на управување со пожари / шумарство/екологија/ животна средина – Клучен експерт бр. 2

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на животна средина, шумарство, биологијата или поврзани области и најмалку 5 години практично работно искуство на подготовка на едукативни содржини, објави за социјални медиуми, веб страни и блогови од оваа област.

3. Експерет - copywriter/ - Клучен експерт бр. 3

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на економски науки, маркетинг и сл. со најмалку 5 годишно работно искуство во подготовка на содржини за социјални медиуми и продукти за брендови или организации во Република Северна Македонија или регионот.

4. Продуцент и монтажер -Клучен експерт бр. 4

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) од областа на продукција и монтажа на филм или еквивалентна со најмалку 5 години искуство на работи поврзани со продукција и монтажа.

5. Графички дизајнер - Клучен експерт бр. 5

Најмалку високо образование (VII/1 степен или 240 ЕКТС) - од областа на графички дизајн или еквивалентна со најмалку 5 години искуство на работи поврзани со графички дизајн и креирање на анимации.

6. Период на реализација

Предвидените активности дефинирани во Проектната задача треба да се реализираат во период од мај 2025 до ноември 2026 година.

7. Начин на плаќање

Со избраниот правен субјект ќе се потпише договор за услуги за спроведување на предвидените активности. Исплатата ќе биде во 4 транши и тоа:

- Прва (авансна) исплата во износ од 30% од вкупниот износ на договорот, по потпишување на договорот;
- Втора исплата во износ од 20% од вкупниот износ на договорот, по одобрување на прв периодичен извештај заедно со извештај од резултатите од фазата на најава и воведната фаза;
- Трета исплата во износ од 30% од вкупниот износ на договорот по одобрување на втор периодичен извештај/ по спроведување на активностите од фазата за подигнување на свест и извештај од резултатите.
- Четврта (финална) исплата во износ од 20% од вкупниот износ на договорот по спроведување на сите предвидени активности и одобрување на финалниот извештај.

8. Трансферзални теми

Да се применат трансферзални теми во имплементацијата на активностите: полова еднаквост (реализација на активностите да тежнее кон полова еднаквост и интегрирање на обата пола), принципи на добро управување (транспарентност, недискриминација, ефективност, ефикасност, партиципативност, следење на законска регулатива) како и вклучување на социјално исклучени категории.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

LANDSCAPE FIRE MANAGEMENT IN THE WESTERN BALKANS

Прилог 1 - ОБРАЗЕЦ НА ПОНУДА

Врз основа на Јавен повик број 03/08/296 од страна на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан, за доделување на договор за јавна набавка: **„Спроведување на кампања за подигање на свеста во рамки на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан“** со спроведување на тендерска постапка, согласно Методологијата за спроведување постапки за доделување договори одобрена од Швајцарската агенција за развој и соработка, која е изработена за потребите на проектот Програма за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан, ја поднесуваме следнава:

П О Н У Д А

Дел 1 – Информации за понудувачот

1.1. Име на понудувачот: _____

1.2. Контакт информации

- Адреса: _____
- Телефон: _____
- Факс: _____
- Е-пошта: _____
- Лице за контакт:_____

1.3. Одговорно лице:

_____

1.4. Даночен број: _____

1.5. ЕМБС: _____

1.6. Согласни сме да ја дадеме оваа понуда за предметот на договорот за јавна набавка согласно со Техничката и Финансиската понуда.

1.7. Нашата понудата е составена од следниве делови:

- пополнет образец на Понуда,

- документи за докажување на личната состојба,
- документ за докажување на способноста за вршење на професионална дејност,
- докази за исполнување на техничката или професионалната способност,
- техничка понуда,
- финансиска понуда,
- изјава за ангажиран експертски тим,
- писмено овластување за претставникот на група на економски оператори (доколку станува збор за индивидуален понудувач, оваа алинеја да се избрише).

1.8. Со поднесување на оваа понуда, во целост ги прифаќаме условите предвидени во поканата и документацијата и не го оспоруваме Вашето право да ја поништите постапката за доделување на договор за јавна набавка, согласно Методологија за спроведување постапки за доделување договори одобрена од Швајцарската агенција за развој и соработка, која е изработена за потребите на проектот Програма за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан.

Место и датум

_____

Одговорно/Овластено лице

_____

(потпис и печат)

Дел 2 - Техничка понуда

2.1. Согласни сме да ги понудиме следниве услуги: **„Спроведување на кампања за подигање на свеста во рамки на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан"**, во согласност со проектната задача, прилог на тендерската документација и самата тендерска документација.

2.2. Се согласуваме со рокот за извршување на услугата утврден во тендерската документација.

2.3. Нашата понуда важи за периодот утврден во тендерската документација.

2.4. Согласни сме со начинот на извршување на услугата, јазикот на изработка на потребните доккументи, бројот и начинот за доставување на изработените примероци утврдени во тендерската документација.

2.5. Согласно барањата во тендерската документација ја доставуваме документацијата со која располагаме, а која е потребна за евалуација на техничката понуда (квалитет) за трите пот-критериуми.

2.7. Нашата техничка понуда е обврзувачка за нас.

2.8. Со поднесување на оваа понуда, во целост ги прифаќаме условите предвидени во тендерската документација и техничките спецификации-проектна задача.

2.9. Со ова ја поднесуваме нашата Техничка понуда, изготвена врз основа на тендерската документација.

Место и датум

Одговорно/Овластено лице

_____

_____

(потпис и печат)

Дел 3 - ФИНАНСИСКА ПОНУДА

Опис на предметот	Количина	Единечна цена (без ДДВ)	Вкупна цена (без ДДВ)
Детален план за кампања, со акциски планови и распоред на активности за секоја земја поединечно	1		
Подготовка на продукти за фаза за најава	1		
Подготовка на продукти за воведна фаза	1		
Подготовка на продукти за фаза за подигање на свеста	1		
Промоција на резултати од од локалните проекти од Компетитивниот фонд	1		
Вкупно			

Вкупната цена на нашата понуда, вклучувајќи ги сите трошоци и попусти, без ДДВ, изнесува: _____

[со бројки]

_____ денари.

[со букви]

Вкупниот износ на ДДВ изнесува _____ денари.

3.2. Се согласуваме со начинот на плаќање утврден во тендерската документација.
3.3. Со поднесување на оваа понуда, во целост ги прифаќаме условите предвидени во тендерската документација.
3.4. Со ова ја поднесуваме нашата Финансиска понуда, изготвена врз основа на тендерската документација.

Место и датум

_____

Одговорно/Овластено лице

_____
(потпис и печат)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

LANDSCAPE FIRE MANAGEMENT IN THE WESTERN BALKANS

Прилог 3 – Изјава за докажување на способноста

И З Ј А В А

Под целосна материјална и кривична одговорност изјавувам дека за _____

[се наведува назив на економскиот оператор]

не постојат причини за исклучување од постапката, како и дека во целост ги исполнува бараните услови за утврдување на способноста наведени во тендерската документација реализација на предметот на набавката по Јавен повик бр. 03/08/296 за доделување на договор за јавна набавка за услуги со предмет **„Спроведување на кампања за подигање на свеста во рамки на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан“**објавена од страна на Програма за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан.

Истовремено изјавувам дека ги имам на располагање сите потребни документи за докажување на исполнувањето на бараните услови, кои ќе му бидат доставени на договорниот орган доколку нашата понуда биде избрана за најповолна.

Место и датум

_____

Одговорно/Овластено лице

_____

(потпис и печат)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

LANDSCAPE FIRE MANAGEMENT IN THE WESTERN BALKANS

Прилог 4 – ОБРАЗЕЦ НА ИЗЈАВА ЗА АНГАЖИРАН ЕКСПЕРТСКИ ТИМ

Изјава за лица одговорни за извршување на задачите предмет на договорот,

по Јавен повик 03/08/296

Изјавувам дека од _____

(назив на понудувачот)

за реализација на предметот на набавката по Јавен повик бр. _____, односно за извршување на задачите, предмет на договорот за „**Спроведување на кампања за подигање на свеста во рамки на Програмата за управување со пожари на ниво на предел во Западен Балкан**“ ќе биде ангажиран следниот тим:

1) _____, вработен/ангажиран во нашата организација/институција

(име и презиме на назначеното лице) **(да се заокружи дали е вработен или ангажиран)**

ќе биде одговорен за реализација на предметот на набавката, со Координатор на Проектот (Клучен експерт бр.1 и тим лидер),

2) _____, вработен/ангажиран во нашата организација/институција

(име и презиме на назначеното лице) **(да се заокружи дали е вработен или ангажиран)**

ќе биде одговорен за реализација на предметот на набавката, со задача _____(Клучен експерт бр.2).

3) _____, вработен/ангажиран во нашата организација/институција

(име и презиме на назначеното лице) **(да се заокружи дали е вработен или ангажиран)**

ќе биде одговорен за реализација на предметот на набавката, _____(Клучен експерт бр.3),

4) _____, вработен/ангажиран во нашата организација/институција

(име и презиме на назначеното лице) (да се заокружи дали е вработен или ангажиран)

ќе биде одговорен за реализација на предметот на набавката, _____(Клучен експерт бр.4),

5) _____, вработен/ангажиран во нашата организација/институција

(име и презиме на назначеното лице) (да се заокружи дали е вработен или ангажиран)

ќе биде одговорен за реализација на предметот на набавката, _____(Клучен експерт бр.5),

Горенаведените лица, одговорни за извршување на задачите предмет на договорот, ќе бидат ангажирани и достапни за цело времетраење при реализација на договорот.

Предложените лица за извршување на задачите предмет на договорот се исклучиво ангажирани само за оваа цел и нема да бидат ангажирани од друг економски оператор за извршување на задачите предмет на конкретната набавка, односно нема да учествуваат во друга понуда за извршување на задачите предмет на договорот за јавна набавка, во спротивно прифаќаме Нашата понуда да биде отфрлена како неприфатлива.

Место и датум

Одговорно/Овластено лице

_____

_____

(потпис и печат)